

LEONE®

1947
A P P A R E L

Leone 1947 Apparel

è il brand di abbigliamento sportivo che conserva la storicità del brand Leone 1947 con un'attenzione per le ultime tendenze **sporty-fashion.**



Il nuovo brand prende sì ispirazione dal mondo del pugilato e degli sport da ring – radici indelebili del marchio – ma anche dalle novità che gravitano attorno a tutte le discipline fitness, e si apre al pubblico con **capi di abbigliamento sportivo adatti a tutti**. Così Leone 1947 Apparel propone capi adatti ad ogni momento della giornata: dal workout in palestra, al ring, al tempo libero.

Le due collezioni annuali **uomo-donna**, una rivolta al **life-style** ed una allo **sport-style**, sono state recentemente integrate dalla linea di forte impatto **Kids 4-16**, colorata e fresca. Comfort, cura del particolare, tessuti lavati dal sapore vintage, vestibilità accurate all'insegna dello sporty-fashion, requisito indispensabile per assicurare movimento e comodità ma anche forme e volumi alla moda. Tutto questo è il marchio Leone 1947 Apparel, storicamente sinonimo di **trasversalità e versatilità**. Le ultime collezioni Leone 1947 Apparel sono disponibili presso i tanti rivenditori sul territorio nazionale oppure direttamente sullo [store online](#).

Leone 1947 Apparel si è mosso **dal mondo del Jeanswear per il life-style alle più importanti catene di negozi sportivi per il mondo dello sport-style**: nel 2017 ha presentato più di 900 capi anno di campionario (S/S e F/W) con sviluppo delle merceologie a 360 gradi, dalle felpe, ai capospalla, alle t-shirt, ai pantaloni tuta, accessori ecc.





[Tra i testimonial delle precedenti collezioni, anche volti molto noti del mondo dello sport: **Giorgio Petrosyan, Alessio Sakara, Alessandro Caccia, Davide Stirpe.**]

Con successo ha sviluppato una linea di prodotto che attualmente rappresenta il core-business denominato **N.O.S. (Never Out Stock): un prodotto basilico continuativo che si rinnova annualmente e ha la peculiarità di essere sempre disponibile per una consegna immediata.** Disponibile online in un e-catalogue ricco di foto, colori, misure e taglie – soddisfa l'esigenza del negoziante che in qualsiasi momento dell'anno vuole riassortire.

Ma questo è solo l'inizio di questo cammino, con **obiettivi strategici e mirati fissati già per il prossimo medio-lungo periodo**, a partire dal **serrato programma di comunicazione** che prevede stampa, affissioni dinamiche e statiche, TV, calcio ecc.

La **crescita estera** è e sarà la normale prosecuzione della crescita che si è avuta e si sta avendo in Italia: i partner distributori in Spagna e Giappone stanno per essere affiancati da altri nuovi mercati, insieme alla partecipazione a fiere internazionali, altra conditio-sine-qua-non per lo sviluppo e la crescita del Brand, dal prodotto alla comunicazione, alla gestione dei social, alla crescita di un marchio che può vantare 70 anni di prestigio Italiano.